

التقييم الذاتي – الفصل الثاني – المستوى الثاني

السؤال ١:

قال هنري فورد: "يمكن للعميل اختيار لون سيارته بشرط أن تكون..."

أ- حمراء.

ب- سوداء.

ج- بيضاء.

د- زرقاء.

السؤال ٢:

من خصائص مرحلة التوجه بالإنتاج: الطلب العرض.

أ- لا علاقة له بـ.

ب- يساوي.

ج- أدنى من.

د- أعلى من.

السؤال ٣:

بأحسن كيفية. ٣ - من مبادئ الإدارة العلمية: إعداد واعتمادها محل الطرق التقليدية للعمل وذلك من أجل الإنجاز.

أ- قواعد علمية.

ب- ميزات.

ج- الانتاج.

د- التسويق.

السؤال ٤:

نظرا لكثرة المخرجات (١٩٢٥-١٩٥٠) وتطور أساليب الإنتاج فقد ركز المنتجون أكثر على...

أ- المنتجين.

ب- الموردين.

ج- رجال البيع.

د- الوسطاء.

السؤال ٥:

من خصائص مرحلة التوجه بالمبيعات نجد التركيز على ضرورة تصريف من الإنتاج.

أ- المتداول.

ب- المرتجع.

ج- العائد.

د- الفائض.

السؤال ٦:

أن نجاح التسويق يعتمد على إيجاد بين كل المتغيرات والعوامل المؤثرة في النشاط التسويقي ومكوناته.

أ- التوازن.

ب- عدم التوازن.

ج- ربحية.

د- فجوة.

السؤال ٧:

- من خصائص مفهوم التسويق الاجتماعي:
- أ- اشتغال التسويق للمؤسسات غير الربحية.
 - ب- توسع أنشطته إلى جميع وظائف المؤسسة.
 - ج- اعتماده على الممارسات الأخلاقية.
 - د- كل ما ذكر سابقاً.

السؤال ٨:

- المسؤولية الاجتماعية هو موضوع يخص:
- أ- الأفراد فقط.
 - ب- المنظمات فقط.
 - ج- الأفراد والمنظمات معاً.
 - د- الحكومات فقط.

السؤال ٩:

- يحذر الزبائن من التعامل الإلكتروني بسبب الإلكتروني.
- أ- نقص في الأمان.
 - ب- زيادة في الأمان.
 - ج- وجود كبير في الأمان.
 - د- وجود ضخم في الأمان.

تذكر دائماً أن : "الذي خلق الطريق الصعب ،خلق فيك القوة على اجتيازه"

الحماسي